


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Стратегический менеджмент
Факультет	управления
Кафедра	управления
Курс	3

Направление (специальность) 38.03.02 Менеджмент  
*код направления (специальности), полное наименование*

Направленность (профиль/специализация) Стратегическое планирование и маркетинг  
*полное наименование*

Форма обучения очная  
*очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 17 июня 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15 июня 2022 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Белокопытова Н.Г.	КУ	к.э.н., доцент


СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой  
управления

(  ) / Иванова Т.Ю./

Подпись ФИО

«11» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*Цель освоения дисциплины* «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Менеджмент», знаний теории стратегического менеджмента и первоначальных навыков ее практического использования. Изменчивость и нестабильность внешней среды обуславливает необходимость использования в бизнес-практике современных приемов и методов разработки стратегии организации для выполнения ее миссии. В этой связи возникает потребность изучения бакалаврами по направлению «Менеджмент» основ теории и практики стратегического управления.

*Задачи освоения дисциплины:*

- сформировать у студентов представление о сущности стратегии организации и содержании этапов процесса стратегического менеджмента;
- обучить бакалавров направления «Менеджмент» технологиям целеполагания в организации, анализа внешней среды и управленческого обследования;
- дать представление студентам о подходах к управлению реализацией стратегии и приемах выбора стратегических решений.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

«Стратегический менеджмент» является учебной дисциплиной базовой части Рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по профилю профиль «Стратегическое планирование и маркетинг» и имеет код Б1.Б.25.


Освоение курса «Стратегический менеджмент» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего, по курсам: введение в специальность, психология управления, психология и педагогика, менеджмент, маркетинг и др.

В свою очередь, курс «Стратегический менеджмент» обеспечивает получение основных теоретических знаний, умений для последующего изучения дисциплин: маркетинговые исследования, управление инновациями, организационное проектирование, документационное обеспечение управления, моделирование бизнес-процессов и др.


### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия при коллективной работе по разработке и реализации стратегических планов организации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при коллективной работе над разработкой и реализацией стратегии организации;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при коллективной</li> </ul>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	<p>работе по разработке и реализации стратегических планов организации,</p> <p>Приобрести навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при коллективной работе в рамках стратегического управления организацией.</li> </ul>
ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретико-методические основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций;</li> <li>• приемы планирования и осуществления мероприятий по достижению стратегических целей организации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать стратегий управления человеческими ресурсами организаций;</li> <li>• проектировать организационные структуры для реализации стратегических планов организации;</li> <li>• распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия при осуществлении стратегического менеджмента;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций;</li> </ul> <p>Приобрести навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стратегического планирования деятельности организации.</li> </ul>
ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• взаимосвязь теорий мотивации, лидерства и власти, групповой динамики, управления человеческими ресурсами и организационной культуры с теорией стратегического менеджмента;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать при принятии стратегических решений знания теорий мотивации, лидерства и власти, групповой динамики, управления человеческими ресурсами и организационной культуры;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами мотивации, управления групповой динамикой и организационной культурой для разработки и реализации стратегических решений организации;</li> </ul> <p>Приобрести навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач;</li> <li>• изучения человеческих ресурсов организации и диагностики организационной культуры для выработки стратегических решений.</li> </ul>
ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемы стратегического анализа;</li> <li>• подходы к разработке и осуществлению стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять стратегический анализ для разработки стратегий решений;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методическими приемами разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;</li> </ul> <p>Приобрести навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществления стратегического анализа;</li> <li>• разработки и осуществления стратегии организации,</li> </ul>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.
ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>приемы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методическими приемами диагностики взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний;</li> </ul> <p>Приобрести навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>определения взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений организации.</li> </ul>

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4 ЗЕТ


##### 4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)		
	всего по плану	в том числе по семестрам	
		5	6
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48		48
Аудиторные занятия, в том числе:	48	-	48
лекции	16	-	16
семинары и практические занятия	32	-	32
лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа студента (СРС + экзамен)	96	-	96
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы:	Реферат Коллоквиум Контрольная работа	-	Реферат Коллоквиум Контрольная работа
Курсовая работа	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	экзамен (36)	-	экзамен (36)
Всего часов по дисциплине	144	-	144

##### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.	9	1	2	-	-	6	Тестирование, Реферат
2. Методологические основы стратегического	12	2	4	-	-	6	Тестирование, опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

менеджмента.							
3. Целеполагание в организации.	12	2	4	-	-	6	Тестирование, опрос
4. Анализ внешней среды организации.	12	2	4	-	-	6	Тестирование, опрос
5. Управленческое обследование организации.	12	2	4	-	-	6	Тестирование, Реферат
6. Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды организации.	12	2	4	-	-	6	Тестирование, опрос
7. Стратегические альтернативы.	12	2	4	-	-	6	Тестирование, опрос
8. Выбор стратегии организации.	11	1	4	-	-	6	Тестирование, Реферат
9. Управление стратегическими изменениями в организации.	9	1	2	-	-	6	Тестирование, опрос
10. Реализация стратегического плана, его оценка и контроль.	9	1	2	-	-	6	Тестирование, Реферат
Экзамен	36	-	-	-	-	36	-
Итого:	144	16	32	-	-	96	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

### Тема 1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.

Содержание дисциплины, ее цели и задачи. Предмет и методы стратегического менеджмента. Объекты стратегического менеджмента. Связь стратегического менеджмента с другими дисциплинами. Роль и место знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент» в подготовке бакалавров по направлению «Менеджмент».

### Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.

Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Эволюция систем управления.

Научные школы стратегического менеджмента. Сущность и процесс стратегического менеджмента. Стратегическое и оперативное управление: сходства и различия, взаимосвязь, объекты концентрации управленческого внимания, критерии эффективности управления. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией.


Стратегическое планирование и стратегическое управление.

Основные понятия стратегического менеджмента, их содержание и взаимосвязь. Типология «П-определений» сущности стратегии организации, предложенная Г. Минцбергом.

### Тема 3. Целеполагание в организации.

Цели организации: понятие, классификация по различным признакам. Требования, предъявляемые к целям. «Дерево целей».

Миссия организации: понятие, значение для деятельности организации, требования к формулировке. Формы представления миссии фирмы (лозунг, абзац, документ «Философия бизнеса»).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Процесс управления организацией по целям. Этапы целевого управления. Способы установления обратной связи с подчиненными при постановке целей. Концепция системы сбалансированных показателей.

#### **Тема 4. Анализ внешней среды организации.**

Понятие внешней среды организации, ее структура, взаимосвязь ее элементов, сложность, подвижность, неопределенность внешней среды. Концепции взаимоотношений фирмы с внешней средой.

Макро- и микросреда как две части внешней среды фирмы. Факторы макросреды (политические, научно-технические, экономические, демографические, природные и культурные), общероссийские и мировые тенденции их изменений. Элементы микросреды предприятия (конкуренты, клиентура, поставщики, маркетинговые посредники, контактные аудитории).

Модель пяти конкурентных сил, предложенная М.Портером. Способы уменьшения влияния на организацию со стороны конкурентных сил.

Методы анализа внешней среды. PEST-анализ (политических, экономических, социальных и политических факторов), ESFAS-анализ.

Отрасль как стратегическое окружение фирмы. Структура отрасли. Основные характеристики отрасли. Особенности отраслевого и конкурентного анализа.

Содержание и роль маркетинговых исследований при анализе внешнего окружения организации.

#### **Тема 5. Управленческое обследование организации.**

Сущность, цели и принципы управленческого обследования фирмы.

Элементы внутренней среды предприятия (технология, персонал, ресурсы, научно-исследовательские опытно-конструкторские работы, финансы, маркетинг, стратегические единицы бизнеса и др.). Параметры оценки элементов внутренней среды организации.

Модель «7С» (стратегия, суммированные навыки персонала, совместные ценности, структура, системы, сотрудники, стиль) как способ анализ внутренней среды фирмы.

Сущность и виды конкурентных преимуществ организации. Трудно имитируемые конкурентные преимущества. Процесс формирования, развития и удержания конкурентных преимуществ. Отличительные компетенции фирмы и их роль в стратегии фирмы. Методы выявления сильных и слабых сторон организации.

#### **Тема 6. Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды организации.**


Комбинированные методы проведения анализа сильных и слабых сторон внутренней среды организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды. SWOT-анализ: матрица возможностей, матрица угроз. Сущность и характеристики СБЕ. Портфельный анализ (матрица Бостонской консультативной группы, матрица Мак-Кинзи, матрица АДЛ и др.).

#### **Тема 7. Стратегические альтернативы.**

Стратегии сокращения и поддержания деятельности организации. Стратегии интенсивного, интеграционного и диверсифицированного роста фирмы. Матрица И.Ансоффа «развития товара/рынка». Горизонтальная и вертикальная интеграция. Стратегии концентрической, горизонтальной, конгломератной диверсификации. Виды конкурентных стратегий организации (подход М.Портера, подход ф.Котлера).

#### **Тема 8. Выбор стратегии организации.**

Особенности процесса принятия оптимального стратегического решения. Методы разработки стратегических альтернатив: метод «мозгового штурма», математическое моделирование и др. Внешние и внутренние факторы выбора стратегии. Критерии выбора

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

оптимальной стратегии фирмы. Методы выбора оптимальной стратегии. Три уровня принятия стратегических решений: корпоративный, уровень бизнес-единиц, функциональный. Комплексные варианты стратегий. Прогнозная оценка результатов от реализации стратегии.

### **Тема 9. Управление стратегическими изменениями в организации.**

Стратегические изменения: их содержание, виды, необходимость и значимость. Сопротивление изменениям. Стратегии управления организационными изменениями. Стили проведения изменений. Особенности целеполагания при организационных изменениях. Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений.

### **Тема 10. Реализация стратегического плана, его контроль и оценка**

Задачи стадии выполнения стратегии. Функции высшего руководства при реализации стратегии. Контроль и оценка реализации стратегического плана. Взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте. Задачи контроля стратегических планов. Стратегический и оперативный контроль. Количественные и качественные критерии оценки стратегии. Этапы реализации стратегического плана. Управление по отклонениям. Оценка реализации стратегических планов. Стратегическая программа предприятия.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Трудоемкость практических и семинарских занятий составляет – 32 часа (по очной форме обучения), 12 часов (по заочной форме обучения).

### **Тема 1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.**

*Форма проведения семинарского занятия* – дискуссия о роли и месте знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент» в процессе освоения квалификации (степени) «бакалавр» по направлению «Менеджмент».

После изучения темы 1 студент должен:

- *иметь представление* о и месте знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент» в процессе получение квалификации (степени) «бакалавр» по направлению «Менеджмент»;
- *знать* взаимосвязь стратегического управления и кадрового менеджмента;
- *уметь* характеризовать направления развития стратегического управления организации;
- *приобрести навыки* определения тенденция развития стратегического управления.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*


1. Какова роль дисциплины «стратегический менеджмент» при подготовке менеджеров в РФ?
2. Знания и методы из каких учебных дисциплин могут быть использованы при применении технологий стратегического менеджмента?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

1. В чем состоят различие и взаимосвязь теории менеджмента и теории стратегического менеджмента?
2. Каковы основные направления и тенденции совершенствования технологий стратегического менеджмента на современном этапе развития экономической науки?

### **Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента.**

*Форма проведения семинарского занятия* - блиц-опрос о необходимости и возможностях стратегического менеджмента на российских предприятиях в современных условиях хозяйствования; деловая игра «Управление стратегическим набором

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

предприятия». Обсуждение рефератов о научных подходах к сущности понятия «стратегия».

После изучения темы 2 студент должен:

- *знать* сущность и функции стратегического менеджмента;
- *иметь представление* об истории становления и развития теории стратегического менеджмента;
- *уметь* характеризовать этапы процесса стратегического менеджмента;
- *приобрести навыки* определения оперативных и стратегических управленческих решений.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Раскройте содержание понятия «стратегический менеджмент».
2. В чем основные отличия стратегического менеджмента и оперативного управления? Какова взаимосвязь данных понятийных категорий?
3. Выделите основные характеристики стратегического менеджмента.

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

4. Дайте характеристику основным этапам процесса стратегического менеджмента. Все ли теоретики едины в подходе к последовательности этапов стратегического менеджмента?
5. Выделите основные подходы к сущности понятия «стратегия». В чем их основные отличия, сходства и взаимосвязь?

### **Тема 3. Целеполагание в организации.**

*Форма проведения семинарского занятия* – деловая игра по выработке миссии организации одной из отраслей, по разработке документа «Миссия организации» (или «Философия бизнеса») и формулировке целей с разным горизонтом планирования. Построение «дерева целей».

После изучения темы 3 студент должен:

- *знать* сущность и классификацию целей организации;
- *иметь представление* о сущности миссии организации и формах представления
- *уметь* формулировать цели организации и разрабатывать миссию организации;
- *приобрести навыки* формализации миссии в нескольких вариантах и формирования иерархии целей организации.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. В каких формах может быть представлена миссия фирмы?
2. Могут ли быть негативные последствия наличия у фирмы четко сформулированной миссии?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

1. Что такое «цель деятельности фирмы» и «дерево целей»?
2. Какие требования предъявляются к формулировке целей?
3. Раскройте содержание понятия «стратегическое видение».


### **Тема 4. Анализ внешней среды организации.**

*Форма проведения семинарского занятия* - работа по подгруппам по оценке воздействия факторов внешней среды на организацию с использованием маркетинговых исследований, отраслевого и конкурентного анализа. Обсуждение рефератов о современных тенденциях изменения факторов макросреды отечественных предприятий.

После изучения темы 4 студент должен:

- *знать* факторы макросреды организации, их характеристику;



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- *иметь представление* об элементах микросреды и их характеристике;
- *уметь* определять элементы и факторы внешнего окружения, оказывающие влияние на деятельность организации и применять методы анализа внешней среды;
- *приобрести навыки* проведения анализа внешней среды и выявления угроз и возможностей со стороны внешней среды.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Какие факторы внешнего окружения фирмы характеризуют макросреду и микроокружение организации?
2. Раскройте содержание понятия «отрасль».

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

1. В чем сходства и различия марок-конкурентов и конкурентов-товарозаменителей?
2. Приведите примеры разных видов конкурентов на рынке. Дайте им характеристику.

### **Тема 5. Управленческое обследование фирмы.**

*Форма проведения семинарского занятия* - деловая игра по выявлению и развитию конкурентных преимуществ организации и определению отличительных компетенций компании.

После изучения темы 5 студент должен:

- *знать* элементы внутренней среды организации, их характеристику;
- *иметь представление* о способах выявления, защиты и развития конкурентных преимуществ организации;
- *уметь* выявлять сильные/слабые стороны организации и определять конкурентные преимущества фирмы;
- *приобрести навыки* применения методов анализа внутренней среды фирмы;

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. В чем состоит сущность и значение управленческого обследования фирмы? Чем он отличается от анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
2. Что является объектом управленческого анализа?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*


1. Перечислите основные направления маркетинговой работы компании, которые Вы считаете должны в обязательном порядке подлежать управленческому обследованию? Обоснуйте свой ответ.
2. Одним из положений стратегического менеджмента является то, что «человеческие ресурсы – важнейший элемент стратегического потенциала организации». Исходя из данного принципа, какие аспекты деятельности службы персонала предприятия Вы считаете необходимо изучать в рамках управленческого анализа?

### **Тема 6. Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды организации.**

*Форма проведения семинарского занятия* - решение практических кейс-задач с использованием портфельного анализа фирмы и SWOT-анализа. Коллоквиум на знание студентами элементов и факторов внешней среды организации, методических приемов их исследования.

После изучения темы 6 студент должен:

- *знать* комбинированные методы проведения анализа внутренней и внешней среды организации;
- *иметь представление* об этапах SWOT-анализа;
- *уметь* проводить SWOT-анализ;
- *приобрести навыки* осуществления портфельного анализа.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Каковы основные характеристики стратегической бизнес-единицы?
2. В чем, на Ваш взгляд, заключаются трудности проведения портфельного анализа на российских предприятиях?
3. Является ли матрица McKinsey-General Electric просто более сложным вариантом матрицы БКГ? Обоснуйте свой ответ.

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

1. Из каких этапов состоит методика SWOT-анализа?
2. В чем состоят достоинства и недостатки SWOT-анализа?
3. Какие источники информации необходимо использовать для проведения SWOT-анализа?

### **Тема 7. Стратегические альтернативы.**

*Форма проведения семинарского занятия* - ролевая игра по разработке вариантов стратегического развития организации. Контрольная работа в форме письменного тестирования студентов по пройденному материалу.

После изучения темы 7 студент должен:

- *знать* классификацию стратегий по различным признакам;
- *иметь представление* о видах стратегий и их характеристиках, условиях применимости;
- *уметь* выработать набор альтернативных стратегий фирмы применительно к определенным условиям хозяйствования;
- *приобрести навыки* разработки стратегии организации.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Охарактеризуйте основные типы стратегий роста фирмы.
2. Дайте характеристику стратегиям сокращения деятельности организации.
3. В чем состоит отличие корпоративной стратегии от бизнес-стратегии?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

1. Могут ли совпадать корпоративная и бизнес-стратегия и при каких условиях?
2. В чем опасности и трудности диверсификации?
3. Как взаимосвязаны стратегия диверсификации фирмы и стратегия интеграции?

### **Тема 8. Выбор стратегии организации.**

*Форма проведения семинарского занятия* - деловая игра по выбору стратегии роста организации.

После изучения темы 8 студент должен:


- *знать* критерии и методы выбора оптимальной стратегии;
- *иметь представление* об уровнях принятия стратегических решений;
- *уметь* осуществлять выбор стратегии;
- *приобрести навыки* принятия комплексных стратегических решений.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Охарактеризуйте основные методы выбора стратегий роста фирмы.
2. В чем состоят достоинства и недостатки метода «мозгового штурма» как способа выбора оптимальной стратегии фирмы?
3. В чем состоят основные сложности использования математического моделирования при разработке стратегического плана компании?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

1. Что такое «критерии выбора оптимальной стратегии фирмы»?
2. В чем состоят различия, сходства и взаимосвязи уровней принятия стратегических решений (корпоративного, уровня СБЕ и функционального уровня)?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## Тема 9. Управление стратегическими изменениями в организации.

*Форма проведения семинарского занятия* - деловая игра на использование технологий управления стратегическими изменениями в организации.

После изучения темы 9 студент должен:

- *знать* виды стратегических организационных изменений;
- *иметь представление* о стратегии управления организационными изменениями;
- *уметь* разрабатывать стратегию организационных изменений;
- *приобрести навыки* совершенствования организационной структуры управления организацией к стратегическим планам компании.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Что такое «стратегические изменения»? Каковы их виды и значение?
2. В чем состоят особенности сопротивления изменениям?
3. Каковы основные стратегии управления организационными изменениями?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

1. Дайте характеристику стилям проведения изменений.
2. Охарактеризуйте возможные факторы выбора оптимальной организационной структуры управления фирмой с учетом стратегии развития предприятия.
3. Может ли организационная культура являться объектом стратегических изменений? Обоснуйте свой ответ.

## Тема 10. Реализация стратегического плана, его контроль и оценка

*Форма проведения семинарского занятия* - работа по подгруппам по разработке стратегической программы организации. Контрольная работа в форме письменного тестирования студентов по пройденному материалу.

После изучения темы 10 студент должен:

- *знать* этапы реализации стратегического плана;
- *иметь представление* о составляющих элементах стратегического плана компании;
- *уметь* составлять стратегическую программу развития предприятия<sup>4</sup>
- *приобрести навыки* оценки выполнения стратегического плана.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Каковы основные задачи стадии выполнения стратегии?
2. В чем заключаются функции высшего руководства при реализации стратегии?
3. Какова взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте?
4. В чем состоят сходства, различия и взаимосвязь стратегического и оперативного контроля?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

1. Каковы возможные количественные и качественные критерии оценки стратегии?
2. Что такое «управление по отклонениям»?
3. В чем состоит суть «оценки реализации стратегических планов»?
4. Раскройте содержание понятия «стратегическая программа предприятия». Какова ее роль для деятельности фирмы?


## 7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работ по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

## 8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


### 8.1. Тематика рефератов по дисциплине

1. История возникновения теории стратегического менеджмента в России и за рубежом.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. Научные школы стратегического менеджмента: сравнительный анализ.
3. Научная школа дизайна: сущность подхода.
4. Научная школа планирования: сущность подхода.
5. Научная школа позиционирования: сущность подхода.
6. Научная школа предпринимательства: сущность подхода.
7. Научная школа культуры: сущность подхода.
8. Научная школа внешней среды: сущность подхода.
9. Научная когнитивная школа: сущность подхода.
10. Научная школа обучения: сущность подхода.
11. Научная школа трансформации: сущность подхода.
12. Сравнительный анализ подходов к этапам процесса стратегического менеджмента.
13. Технологии целеполагания.
14. Сходства и различия миссии и целей.
15. Опыт формулирования миссии фирмы на отечественных и зарубежных предприятиях.
16. Этапы целевого управления.
17. Сбалансированная система показателей: сущность подхода и возможности применения в РФ.
18. Сложность, подвижность, неопределенность внешней среды. Концепции взаимоотношений фирмы с внешней средой.
19. Факторы макросреды (политические, научно-технические, экономические, демографические, природные и культурные), общероссийские тенденции их изменений.
20. Модель пяти конкурентных сил, предложенная М.Портером, на примере отдельной отрасли или сферы деятельности.
21. PEST-анализ, ESFAS-анализ как методы анализа внешней среды.
22. Содержание и роль маркетинговых исследований в анализе внешнего окружения фирмы.
23. Отрасль как стратегическое окружение фирмы. Особенности отраслевого анализа.
24. Особенности конкурентного анализа.
25. Сущность и виды конкурентных преимуществ организации.
26. Возможности использования маркетинговых исследований при проведении SWOT-анализа.
27. Взаимосвязь и различия матрицы Бостонской консультативной группы и матрицы Мак-Кинзи при портфельном анализе.
28. Книга Г. Минцеберга «Школы стратегий».
29. Сравнительный анализ подходов М.Портера и Ф.Котлера к типологии конкурентных стратегий.
30. Роль синергетического эффекта при интеграции.
31. Виды диверсификации: перспективы развития в рыночных условиях хозяйствования.
32. Внешние и внутренние факторы выбора стратегии. Критерии выбора оптимальной стратегии фирмы.
33. Способы снятия сопротивления организационным изменениям.
34. Организационная структура управления как объект стратегических изменений.
35. Организационная культура как объект стратегических изменений.

*Написание реферата по аспектам стратегического менеджмента* – это краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, включающий обзор литературы по теме, выбранной из перечня предлагаемых выше тем. Цель написания реферата – формирование и развитие компетенций

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

обучающегося в области самостоятельной научно-исследовательской работы студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Объем реферата может быть от 5 до 15 страниц формата А4. В структуре реферата выделяются: титульный лист, реферативный текст, список использованной литературы. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений. Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарских и практических занятиях в виде публичных выступлений с соответствующим обсуждением.

## 8.2. Тематика контрольных работ

1. Методологические основы стратегического менеджмента.
2. Целеполагание в организации.
3. Анализ внешней среды организации.
4. Управленческое обследование организации.
5. Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды организации.
6. Стратегические альтернативы и их выбор.


*Цель написания контрольной работы* – выявление уровня знания студентом теоретического материала по соответствующей тематике. Контрольная работа предполагает письменные ответы обучающегося на поставленные вопросы и задания. Контрольная работа может быть проведена в форме группового письменного тестирования с использованием открытых/закрытых вопросов, либо в форме письменного решения заданий, кейс-ситуаций и задач по соответствующей тематике.

## 8.3. Тематика курсовых работ по дисциплине.

Данный вид работы по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Научные школы стратегического менеджмента.
2. Сущность и процесс стратегического менеджмента.
3. Стратегическое планирование и стратегическое управление. Функции и принципы стратегического планирования.
4. Основные понятия стратегического менеджмента, их содержание и взаимосвязь.
5. Концепция СЗХ и СБЕ. Порядок выделения СБЕ и СЗХ.
6. Цели организации: понятие, классификация по различным признакам; характеристика. Требования, предъявляемые к целям, «дерево целей».
7. Миссия организации. Формы представления миссии фирмы.
8. Этапы целевого управления.
9. Понятие внешней среды организации, ее структура, взаимосвязь ее элементов, сложность, подвижность, неопределенность внешней среды. Концепции взаимоотношений фирмы с внешней средой.
10. Факторы макросреды (политические, научно-технические, экономические, демографические, природные и культурные), общероссийские тенденции их изменений.
11. Элементы микросреды предприятия (конкуренты, клиентура, поставщики, маркетинговые посредники, контактные аудиторы).
12. Модель пяти конкурентных сил, предложенная М.Портером.
13. Методы анализа внешней среды.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

14. Содержание и роль маркетинговых исследований в анализе внешнего окружения фирмы.
15. Отрасль как стратегическое окружение фирмы. Особенности отраслевого анализа.
16. Особенности конкурентного анализа.
17. Сущность, цели и принципы управленческого обследования фирмы.
18. Элементы внутренней среды предприятия.
19. Сущность и виды конкурентных преимуществ организации.
20. Методы выявления сильных и слабых сторон организации.
21. SWOT-анализ (матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз).
22. Портфельный анализ (матрица Бостонской консультативной группы, матрица Мак-Кинзи, матрица АДЛ и др.).
23. Основные подходы к сущности понятия «стратегия». Типология «П-определений» стратегии, предложенная Г. Минцбергом.
24. Классификация конкурентных стратегий (подход М. Портера, подход Ф. Котлера).
25. Стратегии интенсивного, интеграционного и диверсифицированного роста фирмы.
26. Матрица И. Ансоффа «развития товара/рынка».
27. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Роль синергетического эффекта при интеграции.
28. Виды диверсификации: сходства и различия, перспективы развития в рыночных условиях хозяйствования.
29. Методы разработки стратегических альтернатив: метод «мозгового штурма», математическое моделирование и др.
30. Методы выбора оптимальной стратегии. Три уровня принятия стратегических решений: корпоративный, уровень бизнес-единиц, функциональный.
31. Стратегические изменения: их содержание, виды, необходимость и значимость. Стратегии управления организационными изменениями.
32. Контроль и оценка реализации стратегического плана. Стратегический и оперативный контроль.


### 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

Название тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса	Проработка учебного материала, устные и письменные ответы на вопросы на закрепление знаний, написание эссе по теме	6	Проверка эссе и ответов на вопросы
2. Методологические основы стратегического менеджмента	Проработка учебного материала, устные и письменные ответы на вопросы на закрепление знаний; выполнение тестовых заданий на знание основных определений и концепций, анализ и конспектирование научно-учебной литературы по теме, проведение сравнительного анализа разных концептуальных подходов в табличной форме	6	Проверка ответов на тестовые задания, анализ конспекта и таблицы сравнительного анализа концептуальных подходов
3. Целеполагание в организации	Проработка учебного материала, ответы на вопросы на закрепление знаний, выполнение заданий на	6	Проверка выполнения заданий, анализ ответов на вопросы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	корректировку целей и миссий организаций		
4. Анализ внешней среды организации	Проработка учебного материала, проведение маркетинговых исследований по теме; таблично-аналитические задания по отраслевому и конкурентному анализу	6	Проверка «отчета о маркетинговом исследовании», проверка результатов конкурентного/отраслевого анализа
5. Управленческое обследование организации	Проработка учебного материала, решение задач по факторному анализу; решение кейс-задач по диагностике внутренней среды организации	6	Проверка решений задач, кейсов по теме
6. Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды организации	Проработка учебного материала, решение задач по портфельному анализу, проведение SWOT-анализа в табличной форме	6	Проверка результатов портфельного анализа и SWOT-анализа
7. Стратегические альтернативы	Проработка учебного материала, тестовые задания по типологии стратегий, решение кейс-ситуаций	6	Проверка тестовых заданий и решений кейсов
8. Выбор стратегии организации	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; решение кейс-заданий по выбору стратегии развития компании	6	Проверка решения кейс-заданий
9. Управление стратегическими изменениями в организации	Проработка учебного материала, решение кейс-заданий управлению изменениями в организации, анализ и конспектирование научно-учебной литературы по теме	6	Проверка решений кейсов, анализ тематического конспекта
10. Реализация стратегического плана, его оценка и контроль	Проработка учебного материала, решение задач на оценку эффективности реализации стратегии организации	6	Проверка решений задач по теме

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### а) основная литература

1. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 321 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438372>
2. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 158 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434076>


#### б) дополнительная литература:

1. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433882>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433251>


#### в) учебно-методическая литература:

1. Иванова Т. Ю. Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (бакалавриат) / Т. Ю. Иванова, О. В. Качагина; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,18 Мб). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13432>.
2. Белокопытова Н. Г. Методические указания по дисциплине «Стратегический менеджмент» по организации самостоятельной работы обучающихся, осваивающих ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Стратегическое планирование и маркетинг» (уровень бакалавриата) : учебно-методическое пособие / Н. Г. Белокопытова; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 646 Кб). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2737>

Согласовано:

Главный библиотекарь / Голосова М.Н. /  / \_\_\_\_\_  
 Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## б) Программное обеспечение:

- «1С:Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях;
- Statistica Academic for Windows;
- Комплект ПО "Универсал" ("Финансовый анализ + Оценка бизнеса", "Инвестиционный анализ", "Бюджет" и "Оценка недвижимости");
- Windows;
- Office;
- Мой Офис Стандартный;
- Антиплагиат.ВУЗ.

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. - Электрон. дан. - Саратов, [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

1.2. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

1.3. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Политехресурс. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.

1.4. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

1.5. **Znanium.com** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Знаниум. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». - Электрон. дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2019].

3. **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.

4. **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://нэб.рф>.

5. **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.

### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Информационная система [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru). Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

6.2. Федеральный портал [Российское образование](http://www.edu.ru). Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>.


7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru>.

Согласовано:

*зам. нач. УИТ*  
Должность сотрудника УИТ/ТФИО

*Ключева АВ*  
ФИО

*[Подпись]*  
подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:


– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.


В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик  доцент Белокопытова Н.Г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		17.06.2021

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## Приложение 1

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2021]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2021]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2021]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. - Москва, [2021]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. - Москва, [2021]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.


6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

#### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

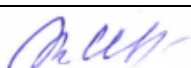
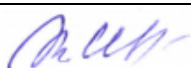
7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.


Согласовано:

Зам. нач. УИТИ | Кириллова МВ | 01.06.2021  
Должность сотрудника УИТИ | ФИО | подпись | дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		15.06.2022
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Иванова Т.Ю.		15.06.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## Приложение 1

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### а) Список рекомендуемой литературы

##### Основная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508037>
2. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478107>
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488958>

##### Дополнительная литература

1. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490982>
2. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492421>
3. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490397>
4. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>

##### Учебно-методическая литература


1. Белокопытова Н. Г. Методические указания по дисциплине «Стратегический менеджмент» по организации самостоятельной работы обучающихся, осваивающих ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Стратегическое планирование и маркетинг» (уровень бакалавриата) : учебно-методическое пособие / Н. Г. Белокопытова; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 646 Кб). - Текст : электронный. <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/37362>

##### Согласовано:

Главный библиотекарь  
отдела обслуживания ИЭиБ  
научной библиотеки УлГУ

  
подпись

Голосова М.Н. 01.06.2022г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## Приложение 2

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

#### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. нац. УИТИТ Ключков В. В. 03.06.2022  
 Должность сотрудника УИТИТ ФИО подпись дата